

LibGuides 在“985”高校图书馆的应用现状与发展对策

刘 敏 (杭州师范大学图书馆 浙江 310036)

摘要 文章对 LibGuides 在我国“985”高校图书馆的应用现状进行了调查,从导引的数量、类型、覆盖的学科范围、访问量、更新日期、浏览功能、检索功能、内容等多方面对 LibGuides 的应用情况进行了分析和总结,并针对 LibGuides 在“985”高校图书馆应用中存在的问题提出了相应的对策。

关键词 LibGuides “985”高校 学科服务

The Application of LibGuides in the“985” Project Universities Library: Status Quo and Development Strategy

Liu Min (Library of Hangzhou Normal University, Zhejiang, 310036)

Abstract The application of LibGuides in “985” project university libraries was investigated by web and literature. The basic situation of LibGuides was analyzed and summarized from the angle of the guide number, type, subject range included, page views, updated date, browse function, retrieval function, contents, etc. Some countermeasures were put forward according to the existing problems.

Keywords LibGuides, “985” project universities, subject service

1 引言

LibGuides 是美国 Springshare 公司在 2007 年推出的基于云计算的 SaaS(Software-as-a-Service) 的学科服务平台(Subject Service Platform, 简称 SSP)^[1]。这是一个专为图书馆设计的内容管理与知识共享平台,集成了信息发布、学科资源与服务揭示、服务咨询、信息评价、视频嵌入、Email 提醒、RSS 定制、用户评论、社区聊天等功能^[2],图书馆可利用 Libguides 平台制作学科指南、课程指南、服务指南、研究指南、信息门户等^[3],用户通过该平台可以获得一站式的有针对性的资源和服务。

1998 年,清华大学在我国率先实行学科馆员制,拉开国内大学图书馆学科服务的序幕,随后武汉大学、浙江大学、北京大学、上海交通大学等实力雄厚的大学图书馆也相继开展了学科服务^[4]。经过 14 年的实践与探索,学科服务在一些大学图书馆取得了一定成效,得到了用户的认可^[5]。随着信息网络不断普及,数

字资源日益丰富,学科服务也日趋网络化和数字化,网络成为开展学科服务最重要的渠道,如通过学科导航、虚拟咨询、学科博客、学科服务平台的搭建等方式开展学科服务,以数字化手段协助用户获取与利用信息,支撑教学和科研创新^[6]。

LibGuides 以其强大的功能成为搭建学科服务平台的首选,为学科服务深入高效地开展提供了一个有利工具^[1]。LibGuides 已经在全球 3900 多个图书馆得到了应用,并对国外很多大学图书馆的学科服务起到了很好的推动作用。上海交通大学图书馆于 2010 年引进 LibGuides 建立了学科服务平台,成为中国内地的首个用户,到 2013 年 4 月,中国已经超过 70 个用户。

LibGuides 学科服务平台体系分为 SSP 首页、Guides 界面、Page 界面和 Box 模块^[8]。馆员可自主创建网页,也可以参考标准模板或系统的其他页面创建网页。该平台对馆员的计算机水平要求不高,无需深入的编程技能,馆员经过简单培训后就可以创建网页内容,允许实时编辑和多个馆员协作,操作便捷。

实践研究

“985”高校是我国为创建世界一流大学和国际知名高水平大学而重点扶持建设的高等院校，是我国高校发展的旗帜。本文对国内39所“985”高校图书馆 LibGuides 学科服务平台的应用实践逐一展开调查，并进行统计分析（如表1），希望对国内图书馆界同行有

参考和借鉴价值。

2 LibGuides的应用现状分析

依据教育部网站公布的39所“985”高校名单，通过网络逐一访问各高校图书馆 LibGuides 网页，部分

表1 “985”高校 LibGuides 应用情况统计

注：按照发布的导引数量排序，表中数据截止时间为2013年4月20日。

馆还通过电话、参考咨询、电子邮件等方式调研,了解各馆 LibGuides 的实际应用情况,包括导引(Guide) 的数量、类型、内容、覆盖的学科、访问量、浏览功能、检索功能、学科馆员的数量等。

2.1 从整体上看 LibGuides 应用状况

依据 Springshare 公司的官方统计^[9],截至 2013 年 4 月 20 日,全球有 3990 家图书馆应用了 LibGuides 系统,有 56 481 位馆员创建了 340 833 个导引。LibGuides 在美国、澳大利亚和加拿大的使用量最大。在我国,目前有 73 家图书馆引进了该平台,从图书馆类型来看,有 68 所图书馆是高校图书馆,占 93.15%,另外 5 所是中小学图书馆,公共图书馆和专业图书馆还没有应用该系统。39 所“985”高校中有 33 所应用了 LibGuides 该系统,是应用 LibGuides 的主力军。北京理工大学、中南大学、华东师范大学、国防科学技术大学、西北农林科技大学、中央民族大学没有应用 LibGuides 系统。使用 LibGuides 的 33 所“985”高校共建立了 236 个导引,其中中国海洋大学和中国科技大学还没有发布导引。除去上面提到的 8 所高校,本文对剩余的 31 所“985”高校的 LibGuides 应用情况进行了具体深入的调查分析,具体情况见表 1。

2.2 从导引数量看 LibGuides 的应用状况

从表 1 可以看出,发布导引较多的高校依次是上海交通大学、复旦大学、浙江大学、山东大学、厦门大学、南开大学和清华大学。这 7 所高校负责制作导引的馆员数量也相对较多。每个导引针对一个学科、一门课程或一个主题。其他高校的导引数量相对较少,均在 10 个以下,馆员数量也相对较少。从整体上来看,“985”高校发布的导引数量都较少,学科类别不够细化。导引数量较少,导引涵盖的学科范围就比较宽泛,针对性不强。

对比表 2 可知国外图书馆的导引数量巨大、内容丰富、覆盖面广、学科门类齐全、分类细致,“985”高校与他们相比还有一定距离。例如,北京大学、哈尔滨工业大学和上海交通大学的经济与管理学科都只制作成一个导引,而康奈尔大学经济与管理学科下细分为 35 个导引,伊利诺大学香槟分校商业与经济学科下细分为 34 个导引。学科分得越细化,资源与服务的揭示也越具体到位,相关性越高,用户在使用时也越有针对性,越方便快捷。所以,“985”高校的导引数量有待进一步提高,覆盖面有待拓宽,分类有待细化。

2.3 从导引涵盖的学科看 LibGuides 的应用状况

上海交通大学、复旦大学、浙江大学、山东大学和厦门大学发布的导引涉及的学科在“985”高校中相对多些。但从整体来说,导引覆盖的学科较少。作者对涉及学科的出现频次进行了统计,排名前 8 位的学科依次是:化学化工、经济与管理、医学、材料、环境学、物理、生命科学、信息学。这些学科是“985”高校的强势

学科,也是学科服务的重点对象,因此,馆员会优先选择这些学科制作导引。部分高校馆员优先选择本校的特色专业制作导引,对这些特色专业的资源进行整合和揭示,也取得了较好的访问量,对这些专业的发展也能起到一定的推动和宣传作用,如四川大学的“藏学”导引、兰州大学的“敦煌学”导引、浙江大学的“红学研究”导引等。而加州大学伯克利分校图书馆的学科导引包括 145 个学科;麻省理工学院的重点学科在自然科学及工程领域,但其学科分类还包涵管理学、经济学、哲学、政治学、语言学等共计 100 个学科^[10]。可见,我国“985”高校的导引涉及的学科大多以本校重点学科和特色学科为主,范围不够广泛,涉及学科门类较少,今后在这方面应该进一步加强。

2.4 从导引的类型看 LibGuides 的应用状况

从导引的类型来看,有 18 所高校发布的全部是学科导引,还有 13 所高校也以学科导引为主,课程导引、研究导引和其他类型的导引为辅。而康奈尔大学和密歇根州立大学图书馆的课程导引分别有 48 个和 69 个,密歇根州立大学图书馆的研究导引有 405 个。由此可见,我国的导引类型比较单一,不够丰富。

2.5 从导引的浏览功能看 LibGuides 的应用状况

从浏览功能来看,31 所“985”高校的导引都可以按照馆员(librarian) 来浏览,但只有上海交通大学、浙江大学、武汉大学、四川大学、东南大学、同济大学、南京大学和北京大学的导引还可以按照学科(subject) 来浏览。而表 2 中的国外图书馆的导引可以按照可按字母(alphabetical)、馆员、学科、组(group) 或课程(course) 来浏览,浏览方式较多。从对比可见,“985”高校导引的浏览功能还有待改善。

表 2 国外图书馆 LibGuides 的应用情况

注:表中数据截止时间为 2013 年 4 月 20 日

2.6 从导引的访问量看 LibGuides 的应用状况

表 1 中还列出了 31 所“985”高校最受欢迎的导引名称及其访问量。访问量可以反映出导引的利用率和

质量。上海交通大学的物理学、浙江大学的医学、厦门大学的新闻传播学和清华大学的美术专业信息资源导航导引在2013年的访问量名列前茅。上海交通大学的导引整体访问量都很高,物理学、科学技术史、哲学、科学技术哲学、中国语言文学、建筑学的访问量都在1000次以上。浙江大学的医学、化学、管理学、经济学等导引的访问量都在850次以上。可见,上述导引制作质量较高,能够满足用户的需求,得到了用户的认可,LibGuides的利用率较高。其他高校的导引访问量普遍较低,说明导引质量不高,用户较少使用,LibGuides的利用率较低。另外,从更新日期来看,上海交通大学、浙江大学、复旦大学、中山大学、四川大学等很多“985”高校的导引已经更新至2013年4月中旬,信息和资源能够及时更新,用户也可以在第一时间浏览到最新的信息和资源。导引内容的持续更新和功能的不断扩展也能够吸引用户的长期关注。但南京大学、天津大学、兰州大学、西安交通大学和重庆大学最后一次更新日期在2012年4月份,导引的访问量都很低,说明LibGuides几乎处于闲置状态。

2.7 从导引的内容和功能看 LibGuides 的应用状况

通过对“985”高校导引网页的调研发现,各个导引具有相似的页面外观和布局,导引的内容和功能大体上分为以下几个方面。

2.7.1 学科资源的聚合

由于“985”高校制作的指南绝大多数是学科指南,因此指南的一个重要功能就是学科资源的整合与揭示。学科资源又可分为馆藏资源和网络资源两大类。馆藏资源就是本馆购买的与该学科相关的数据库、期刊、图书、专利、学位论文、会议论文、标准等文献资源,还有本馆自建的特色资源,如本校学位论文数据库和教师成果库等。网络资源就是互联网上的一些与该学科相关的资源,如开放获取资源、相关学术会议、论坛、博客等。图书馆员将上述资源通过LibGuides系统整合成一个学科导引并发布,读者访问该学科导引即可查阅该学科所需要的各种信息。对学科资源进行系统全面的揭示可以帮助用户排除干扰信息,提高查找效率,更好地为教学科研服务。

“985”高校的学科导引都会用一个以上的Page页面对学科资源进行分类、整合和揭示,浙江大学、北京大学、上海交通大学、山东大学等高校在这方面做得比较突出,对资源进行了全面、系统、细致的分类,用户可以快速找到有针对性的资源。例如浙大“化学”导引中将化学常用数据库分类揭示,分为综合、有机化学、无机化学、分析化学、晶体结构、生物化学和医药化学,用户可以快速地查找到资源。

2.7.2 课程资源的聚合

利用LibGuides平台可以制作课程导引。部分高校搭建了课程导引,如上海交通大学的可再生能源新生

研讨课、浙江大学的高级细胞生物学研讨课程、东南大学的信息检索课程等,实现了课程资源的聚合。这些课程导引中一般包括课程大纲、教学参考书、教学课件、作业等内容,方便用户的自主学习。部分学科导引中也有课程资源,如上海交通大学物理学、数学,浙江大学历史学、生命科学,山东大学艺术学等导引中有精品课程、著名大学公开课、信息素养教育等内容。

2.7.3 信息发布

很多馆员还将LibGuides用作信息发布的平台,包括图书馆通知、资源动态、讲座信息、本学科的院系信息、学科前沿信息等内容。浙大“化学”导引中有最新文章和学术新闻的发布,还发布专题信息,如2012年诺贝尔化学奖等,将与专题相关的学科信息集中呈现,吸引用户关注。

2.7.4 检索功能的嵌入

LibGuides平台中可以嵌入各种检索系统,如馆藏检索、跨库检索、Google学术检索等。

从表1的调研结果看,大部分“985”高校嵌入了有馆藏检索框,用户在查找资源时可以方便地找到本馆的馆藏。google学术搜索也被广泛地嵌入各馆的导引中,用于搜索各类学术信息。

通过调研发现,31所“985”高校中只有4所高校嵌入了跨库检索。上海交通大学“化学化工”、“经济管理学”和“材料科学与工程”等很多导引中嵌入了一站式资源检索与获取平台——思源探索,可进行“书/刊”、“文章”、“学位论文”、“多媒体”、“标准/专利”检索和“整合检索”。例如西北工业大学“计算机科学与技术”导引中有跨库检索的链接,即同方易搜——新一代学术资源整合门户。这样用户就不需要挨个查询各个数据库,节省用户的时间和精力。但嵌入跨库检索的高校并不多,“985”高校图书馆有必要探索这方面的应用。

上海交通大学“化学化工”等很多导引中都嵌入了有电子期刊的分类查找,可以按刊名、分类、文献出处和多途径检索,如“化学化工”导引中化工电子期刊的检索。另外,清华大学、北京大学、复旦大学的导引中嵌入了有更多的检索途径,具体见表1,上述高校的实践可供其他高校学习借鉴。

2.7.5 用户咨询

31所“985”高校图书馆的导引页面都提供了馆员的联系方式,如电话、邮箱、QQ、博客链接等。LibGuides平台也可将Yahoo talk、MSN、Google talk、Facebook、Twitter等30多个社交工具嵌入进来,方便用户和馆员进行有效而顺畅的交流,实现沟通方式的多样化。例如,中国人民大学的导引中有在线咨询框,实现了用户的在线咨询。

2.7.6 资源的排序评价

LibGuides系统具备统计功能,可以根据访问量对

导引由高到低排序,调查的31所“985”高校中,除北京师范大学外,其他高校的LibGuides首页都可以看到导引的访问排序、访问量数据和更新时间。系统将导引分为最受欢迎的(popular)、最新更新的(recent)和所有的(all)三组。

另外,平台还提供了评论功能(comment),在Box模块的左下方都有“comments”链接,用户可以针对该模块信息发表评论,但所考察的导引都没有使用该功能,“comments”处的评论数据全部是零,说明用户的参与热情不高。

2.7.7 读者反馈调查

LibGuides系统提供反馈调查功能,针对信息是否有效有用,用户可以选择“是”、“否”、“不知道”,针对内容的有效程度,用户可以在1~5之间选择,也可以发表简单的评论。馆员可以从总体上了解用户对资源的满意程度,还可以根据用户评论进行相应的改进。该功能可以调动用户的积极性和参与度,用户和馆员共同合作把资源建设得更加完善。浙江大学、上海交通大学、武汉大学等都设有反馈调查的Box框,与用户互动,部分“985”高校没有使用该功能。

2.7.8 图书馆服务的延伸

部分高校也将图书馆服务的内容整合到LibGuides平台中,用户在访问资源的同时,也能够便捷地享受到图书馆的各项服务。南开大学、天津大学、中国人民大学等高校将科技查新、学科服务、代查代检、培训讲座、SCI咨询等服务项目整合到导引中,可以满足用户多方面的需求。

从上述分析可知,“985”高校中,上海交通大学和浙江大学的LibGuides在各个方面的应用情况都较好,值得其他高校学习和借鉴。但整体来看,导引数量较少、学科门类不够齐全、分类不够细化、导引类型单一、浏览方式较少、访问量不够高、更新不够及时是目前我国LibGuides应用存在的普遍问题。由此可见,LibGuides在国外著名大学的应用比较成熟,在我国的应用还处于起步阶段,在各个方面都有待提高和改进。

3 发展对策

从2010年上海交通大学图书馆引进LibGuides平台以来,至今才两年多时间,LibGuides在我国还处于起步阶段,导引的数量和质量都有待进一步提高。笔者认为可以从以下几个方面加快LibGuides平台的广泛应用。

3.1 加强重视,提供制度保障

LibGuides在上海交通大学、浙江大学、复旦大学等高校图书馆得到了很好的应用,平台的优势也得到了越来越多图书馆的认可,很多图书馆把LibGuides平台作为开展学科服务的阵地,取得了一定成效。但部分高校图书馆的导引数量和质量都不高,更新维护不

及时,导致访问量和利用率都很低,说明LibGuides的平台价值还没有得到足够的重视和充分的利用。所以,“985”高校图书馆应当加强重视,认识到LibGuides对学科服务的促进作用,推动LibGuides快速广泛的应用。

图书馆应为LibGuides的应用发展提供强有力的制度保障,规定导引应包含的内容和功能;规定学科馆员的职责,如及时更新维护导引、回复用户评论、了解用户需求等;规定导引质量的评估办法;规定学科馆员的绩效考核办法;建立激励机制;等等。

3.2 加强学科馆员队伍建设,建立激励机制

目前,尽管“985”高校图书馆都在推行学科服务,但学科馆员数量有限,能力参差不齐,综合素质有待提高。而学科馆员是搭建LibGuides的中坚力量,要提高导引的数量和质量,首先要组建高素质、高水平的学科馆员队伍,同时具备较强的信息检索与信息加工能力、良好的计算机操作能力和较高的外语水平以及良好的职业素养和沟通能力。因此,图书馆要采取“引进来,走出去”的人才策略,一方面可以通过多种途径提高学科馆员素质,如参加图书情报类的学术交流活动、参加关于LibGuides的专题学习,前往上海交通大学、浙江大学等高校图书馆实地调研学习,交流经验等;另一方面,可引进具备学科馆员素质的人才,充实学科队伍。

此外,图书馆需要建立一套科学合理的学科馆员激励制度,对发布导引多、质量高、导引更新及时、访问量高的学科馆员进行精神上 and 物质上的奖励,充分调动学科馆员的积极性和主观能动性,制作出更多更好的导引,最大限度地满足用户的需求,把学科服务提升到一个新的台阶。

3.3 以用户需求为中心,重视用户体验

LibGuides学科服务平台的目标就是满足用户需求,促进教学科研,因此导引的内容一定要针对客户需求。制作导引前,先要深入了解用户需求,根据需要有针对性地设置栏目和内容,资源和服务的揭示要系统、全面,分类细致,制作好的导引要通过各种途径征求用户的意见和建议,进行修改和完善,及时给用户反馈信息,维持用户参与的积极性。学科馆员要不断挖掘用户需求和关注学科发展动态,不断完善导引的内容和功能,提高导引质量,及时更新维护,为用户提供最前沿的信息,用户才有兴趣继续关注和访问导引。

在调研过程中发现,上海交通大学和浙江大学等高校的导引界面美观,功能全面,资源丰富,用户关注度较高。部分高校的导引界面存在不够美观、打开速度较慢、资源不够丰富、更新不及时、检索功能不完善等问题,严重影响了用户体验,造成访问量较低。因此,学科馆员在制作导引时,应换位思考,从界面、资源、功能等各个方面提升用户体验,使用户访问导引

的过程是一次愉快的享受过程,这样就能吸引用户长期关注,导引的利用率也会提高。

3.4 重视宣传,加强用户参与

调研发现,上海交通大学和浙江大学的导引访问量较高。但从整体上看,“985”高校导引的访问量普遍较低,而且 LibGuides 平台中的反馈调查和评论功能用户也很少使用,一部分原因就是宣传力度不够。LibGuides 平台在我国还是一个新生事物,用户对该平台的了解不够深入,因此图书馆应采取各种措施加强宣传,使用户了解 LibGuides 的功能和价值,取得用户认可后,用户自然会频繁访问和参与评论,LibGuides 的利用率也会提高。“985”高校可以根据各校的实际情况来选择有效的宣传方式,如在校内的各种网络和新闻平台上发布信息,在校内张贴宣传海报,深入学院举办讲座,通过电话、Email、QQ 群、学科博客、微博等渠道向用户推送,对重点用户上门宣传等。

当访问 LibGuides 和参与评论成为用户的一种需求和习惯,导引的关注度和访问量自然会不断提高,不过,取得用户的认可是一个长期过程,需要学科馆员坚持不懈的努力。

3.5 拓宽学科范围,增强影响力

LibGuides 涵盖的学科范围在一定程度上反映了 LibGuides 的应用程度,由于 LibGuides 在我国还处于起步阶段,在很多方面还不够完善,LibGuides 平台的覆盖面非常有限,基本上只针对一些重点学科和特色学科,未深入到二级学科,因此需要进一步拓宽 LibGuides 的覆盖范围,提高其影响力。

4 结语

LibGuides 是一个功能强大且易学易用的一站式学科服务平台,它的引进必将对学科服务起到强大的

推动作用,未来发展前景十分广阔。但 LibGuides 在我国还刚刚起步,应用状况还不尽如人意,处在一个实践探索和理论探讨时期。“985”高校图书馆在 LibGuides 的应用中已经做出了积极探索,获得了一定的成绩和经验。虽然 LibGuides 在我国的起步较晚,但发展起点高、速度快,后劲十足,加之对国外 LibGuides 建设经验的有效借鉴,LibGuides 学科服务平台会不断完善,并得到越来越广泛深入的应用。

参考文献

- [1] 熊欣欣,李艳芬,周晓丽.高校图书馆学科服务解决方案——LibGuides 综述[J].图书馆学研究,2011(6):33-36.
- [2] 张洁,黄敏.基于 LibGuides 学科服务平台应用调查分析——以美国 8 所大学图书馆为例[J].图书馆杂志,2011(6):29-33.
- [3] 熊欣欣,何钧,周晓丽,等.图书馆知识导引系统——LibGuides 应用研究[J].图书馆理论与实践,2012(4):92-95.
- [4] 马凌云.高校图书馆学科服务现状分析与发展策略研究[J].图书馆论坛,2012(13):225-226.
- [5] 陈红艳,章望英,孙晶.我国“985”高校图书馆学科服务现状调查与分析[J].高校图书馆工作,2012(3):85-89.
- [6] 唐淑香.985 高校图书馆学科服务实践调研[J].图书馆学研究,2012(12):60-65.
- [7] 郑峰.高校图书馆学科服务平台建设研究[J].图书馆学研究,2012(17):41-44.
- [8] 汪洋.LibGuides 在国内外高校图书馆应用分析[J].现代情报,2012(1):78-81.
- [9] <http://libguides.com/community.php?m=i&ref=libguides.com>.
- [10] 熊欣欣.中美高校图书馆数字化学科服务比较分析[J].图书情报工作,2011(13):130-134.

[作者简介] 刘敏,女,1982年生,杭州师范大学图书馆馆员。

收稿日期:2013-04-21

图书、情报、信息、资料工作者自己的刊物

欢迎订阅《情报资料工作》全文数据库

中国人民大学书报资料中心现隆重推出《情报资料工作》回溯数据库。数据库以一张光盘形式提供。1980年—1994年数据报价为340元。1995年后每季度更新数据,全年更新费为130元。

该数据库可以全文检索,检索结果可以复制、拷贝、打印,或者根据用户的需求进行再编辑。

联系单位:中国人民大学书报资料中心

地址:北京 9666 信箱市场部

联系电话:(010) 62513184 82502720 传真

邮政编码:100086

户名:中国人民大学书报资料中心

账号:190101040000016

网址:www.zlzx.org

开户银行:中国农业银行东四北支行